

ASSECO

**Volkswagen Bank:**  
**mobilne przyspieszenie**  
**bankowości korporacyjnej.**



## Klient.

Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce [Volkswagen Bank] to instytucja finansowa, która świadczy usługi bankowe związane z zakupem i eksploatacją samochodów m.in. marki Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA oraz Porsche. Jest częścią Volkswagen Financial Services (VFS), która oferuje również usługi leasingowe oraz pakiety serwisowe dla klienta indywidualnego

i biznesowego. Wieloletnie doświadczenie zdobyte na zagranicznych rynkach sprawia, że finansowanie zakupu pojazdów to dziedzina, w której bank jest najlepszym specjalistą. Gwarantuje nie tylko profesjonalną obsługę i bezpieczeństwo wszystkich zawieranych transakcji, ale koncentruje się także na stałym udoskonalaniu oferty dla swoich klientów.

## Wyzwanie.

Volkswagen Bank to nowoczesna instytucja, która skupia się na stałym podnoszeniu jakości świadczonych usług dla swoich klientów. Chętnie też wprowadza innowacje, jak np. wdrożony w 2019 roku system Enterprise Banking Platform [Asseco EBP] – omnikanałowe rozwiązanie do bankowości elektronicznej dla biznesu. Celem banku jest pełna digitalizacja, dlatego w 2020 roku zdecydował się na uruchomienie aplikacji mobilnej, która zapewni

użytkownikom równie łatwe zarządzanie finansami z poziomu smartfona. Miała ona posiadać ten sam zakres funkcjonalny co bankowość elektroniczna i pozwalać na sprawne dostosowanie do aktualnych oraz przyszłych potrzeb klientów. Do realizacji projektu Volkswagen Bank ponownie wybrał Asseco Poland, które była odpowiedzialne za wdrożenie hybrydowej aplikacji mobilnej Asseco EBP.

## Wdrożenie.

Projekt rozpoczął się w maju 2020 roku od określenia wymagań i przygotowania harmonogramu prac, których celem było uruchomienie mobilnego kanału dostępu do bankowości przez aplikację mobilną. Ważną częścią wdrożenia było też bezproblemowe i szybkie zastąpienie nią dotychczasowego rozwiązania o nazwie VWFS Token Mobilny, który był wykorzystywany do autoryzacji transakcji.

Nowa, hybrydowa aplikacja nie musiała być jednak projektowana od podstaw. Mogła bazować na wykorzystywanym już przez Volkswagen Bank systemie Asseco EBP. Dobrze znana klientom bankowość internetowa musiała jednak zostać przeniesiona do aplikacji, zachowując nawyki użytkowników i uwzględniając różnice w obsłudze między kanałami mobile oraz desktop. Wymagała też odwzorowania w niej całego portfolio produktów banku,

*„Od zawsze dążyliśmy do tego, aby VW Bank był instytucją nie tylko dopasowaną do potrzeb klientów, ale także wspieraną przez bezpieczne rozwiązania technologiczne. Świadomość dynamiki następujących zmian skłoniła nas do wprowadzenia cyfrowych usprawnień. Dlatego też z początkiem marca br. udostępniliśmy naszym klientom Aplikację Mobilną Volkswagen Bank. Idea jaka nam przyświeca to pełna digitalizacja, a wprowadzone rozwiązania to nie koniec udogodnień, jakie pragniemy zrealizować w najbliższym czasie. Naszym celem jest stworzenie jak najbardziej przyjaznego środowiska rozwiązań ułatwiających zarządzanie finansami klienta” – powiedział Ronald Kulikowski, Dyrektor Oddziału Volkswagen Bank GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce.*



w tym m.in.: obsługa rachunków, realizacja transakcji, zarządzanie lokatami, kredytami oraz kartami, a także składanie wniosków online. Asseco było też odpowiedzialne za przygotowanie jej w wersjach dla systemów iOS, iPadOS, Android oraz dla Huawei AppGallery. Budowa aplikacji trwała ok. 100 dni. Po stronie banku w projekt było zaangażowanych ok. 30 osób oraz ok. 20 specjalistów Asseco. Dobra współpraca zespołów sprawiła, że pełne wdrożenie produkcyjne zostało przeprowadzone w ciągu jednego weekendu. Dzięki temu nowa aplikacja Volkswagen Bank została udostępniona klientom już 1 marca 2021 roku.

### Kamienie milowe projektu.

- Przygotowanie i planowanie.
- Budowa rozwiązania.
- Testowa instalacja i konfiguracja.
- Uruchomienie produkcyjne.

*„Wierzymy, że nasze działania ułatwią klientom biznesowym prowadzenie swoich działalności, a także zagwarantują im bezpieczeństwo środków zdeponowanych w Volkswagen Banku. Wdrożenie nowej, w pełni funkcjonalnej aplikacji mobilnej było dla nas priorytetowym projektem na początek roku 2021. Przede wszystkim ze względu na chęć stworzenia przyjaznego i intuicyjnego narzędzia do korzystania z naszych usług. Dzięki nowemu rozwiązaniu nasi klienci mogą w łatwy i mobilny sposób skorzystać ze wszystkich funkcjonalności, które do tej pory były dostępne w bankowości internetowej. Dowodem na to, że odnieśliśmy sukces są komentarze zadowolonych użytkowników. A my nie ustajemy w działaniach podnoszących jakość oferowanych rozwiązań” – powiedziała Daria Pawęda, Dyrektor Departamentu Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta, Volkswagen Bank.*

## Kluczowe korzyści.

Dzięki w pełni funkcjonalnej aplikacji klienci Volkswagen Bank zyskali mobilny dostęp do wszystkich usług bankowych oraz możliwość dopasowywania ekranu głównego i funkcjonalności do własnych potrzeb czy preferencji. Intuicyjność oraz funkcjonalność aplikacji sprawiły, że mogą oni w bezpieczny i wygodny sposób zarządzać swoimi finansami.

Nowe rozwiązanie przyniosło wzrost zadowolenia dotychczasowych użytkowników bankowości elektronicznej Volkswagen Bank i stworzyło możliwość pozyskania nowych. Bardzo pozytywne recenzje aplikacji

sprawiły, że na koniec maja 2021 roku korzystało z niej już blisko 9 tys. użytkowników.

Realizacja projektu zapewniła Volkswagen Bank nowoczesne narzędzie, które sprawia, że wszelkie modyfikacje w systemie Asseco EBP automatycznie pojawią się w kanale mobilnym. W ten sposób użytkownicy zyskują dostęp do tych samych funkcjonalności co w swojej bankowości internetowej, a bank oszczędza czas i koszty związane z wprowadzeniem dodatkowych zmian w aplikacji.

## Projekt w liczbach.

**~ 100 dni**

trwało stworzenie aplikacji

**30**

osób zaangażowanych we wdrożenie po stronie banku

**20**

osób zaangażowanych w projekt po stronie Asseco

**70%**

klientów zainstalowało aplikację w pierwszym tygodniu

**~9 tys**

zadowolonych użytkowników

„Bardzo się cieszę, że nasza wieloletnia współpraca z Volkswagen Bank przynosi tak wymierne korzyści. Z każdym zakończonym wspólnym projektem klienci banku otrzymują najnowocześniejsze na rynku narzędzia do zarządzania finansami, a bank zyskuje rozwiązanie, które pomaga szybko i elastycznie odpowiedzieć na ich potrzeby oraz wyzwania nowej, coraz bardziej cyfrowej i mobilnej rzeczywistości w sektorze bankowym” – powiedział Tomasz Przybyła, Z-ca Dyrektora Pionu Banków Komercyjnych, Asseco Poland.

„Wykorzystywany przez Volkswagen Bank system Asseco EBP pozwala udostępnić klientom te same funkcje niezależnie od urządzenia czy kanału, z którego korzystają. Dzięki temu bank decydując się na uruchomienie w pełni funkcjonalnej aplikacji mobilnej, mógł szybko odpowiedzieć na zmieniające potrzeby rynku i zdecydowanie podnieść satysfakcję klientów ze świadczonych usług” – powiedział Mariusz Karchut, Key Account Manager, Asseco Poland.